



Estudio de la Comercialización de Productos Básicos de la Canasta Familiar

22 DICIEMBRE 2023

Partido GEN



¿Por qué un estudio de la comercialización de productos de la canasta familiar?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes, en este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Política Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán quincenalmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



Sergio Abrevaya

Laboratorio de Políticas Públicas Relaciones de Consumo con Equidad

Director *Dr. Sergio Abrevaya.*

General:

Coordinador y *MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addesso.*

Responsable

Técnico:

Equipo

Técnico:

Lic. Viviana Marcos.

Dr. Alfredo Reto.

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro.

Sr. Alejandro Marcos.

Sra. Carolina Suárez.

Sr. Eduardo Rivera.

Sr. Agustín Perfumo.

Corrector:

Dr. Alfredo Reto.

Edición:

Dis. Ana Belén Addesso.

Informe correspondiente a la primera quincena de diciembre

Relevamientos realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante la primera quincena de diciembre.

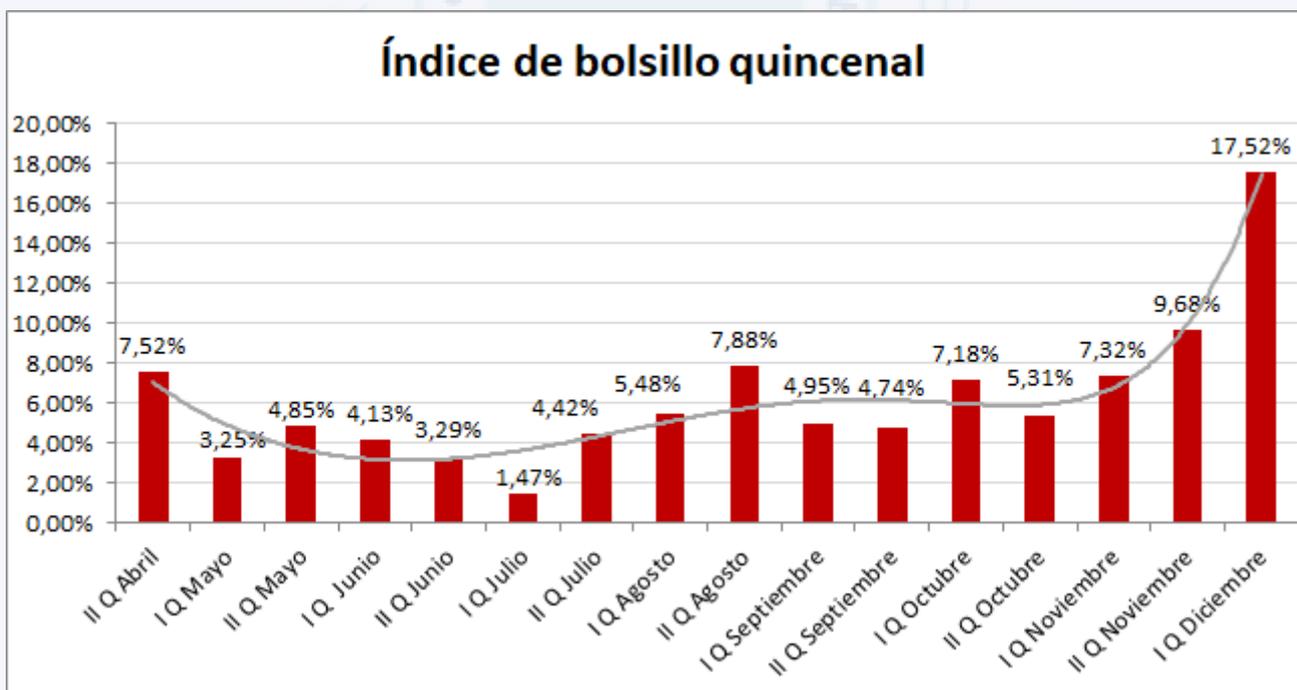
- El **Índice de Bolsillo (IB)** aumentó durante la **primera quincena de diciembre** un **17,52%**.
- Tomando el lapso comprendido entre el **15 de noviembre** y el **15 de diciembre**, el incremento fue del **29,16%**.
- Considerando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, el aumento **quincenal** fue del **17,39%**, mayor que lo registrado durante todo el mes de noviembre, en tanto a lo largo de los **últimos 30 días** la suba fue del **28,56%**.
- El **IB** de la primera quincena de diciembre en los **pequeños comercios** barriales fue del **19,83%**, en tanto en las grandes cadenas de **supermercados** fue del **13,44%**. A lo largo de los **últimos 30 días** corridos registró valores similares para ambos: **29,73%** y **28,21%** respectivamente.
- El **agrupamiento** con mayores subas durante la **primera quincena de diciembre** fue el de **frutas y verduras**, con un incremento del **34,21%**, seguido por el de **carnes y huevos**, con un **26,35%** y en tercer lugar los **aceites**, con un **24,87%** de aumento quincenal. Teniendo en cuenta sólo los **últimos 30 días corridos**, los incrementos más importantes fueron en los rubros **aceites (44,16%)**, **carnes y huevos (40,94%)** y **harinas, cereales y legumbres (34,43%)**.
- El artículo de consumo con mayores aumentos durante la **primera quincena de diciembre** fue el **aceite de girasol**, con un incremento del **44,75%**, seguido por el **jabón de tocador**, con un **36,79%** y los **fideos secos largos**, con un **36,71%**. Tomando los **últimos 30 días corridos**, los mayores aumentos se registraron en los siguientes artículos: **harina de trigo (57,58%)**, **aceite de girasol (57,14%)** y **fideos secos largos**, con **54,24%** de suba.
- El porcentaje de **desabastecimiento** durante la **primera quincena de diciembre** fue del **24,04%**.

Índice de Bolsillo

El **Índice de Bolsillo (IB)** registrado durante la **primera quincena de diciembre** fue del **17,52%**, mayor al registrado durante todo el mes de noviembre, lo cual haría que el índice de diciembre prácticamente duplique al de noviembre, según los registros de nuestro **Laboratorio de Políticas Públicas (LPP)**.

El fin de **Precios Justos**, la devaluación, la suba del impuesto PAÍS para las importaciones y la desregulación de los combustibles, entre otros factores, han sido determinantes en esta especie de fogonazo inflacionario, que lejos de haber cesado, continuó en los días subsiguientes a nuestro último relevamiento. La volatilidad ha sido tan grande, que en algunos artículos se llegaron a registrar subas de hasta 100% en pocos días; por ejemplo, algunas marcas de aceite de girasol subieron más del doble en estos últimos 30 días, lo mismo que algunas marcas de fideos y varios cortes de carne vacuna. Las subas fueron generalizadas, independientemente de la estacionalidad de algunos productos.

Considerando solamente el rubro de **alimentos y bebidas**, el incremento durante este período relevado fue del **17,39%**, muy similar al **IB** general quincenal.



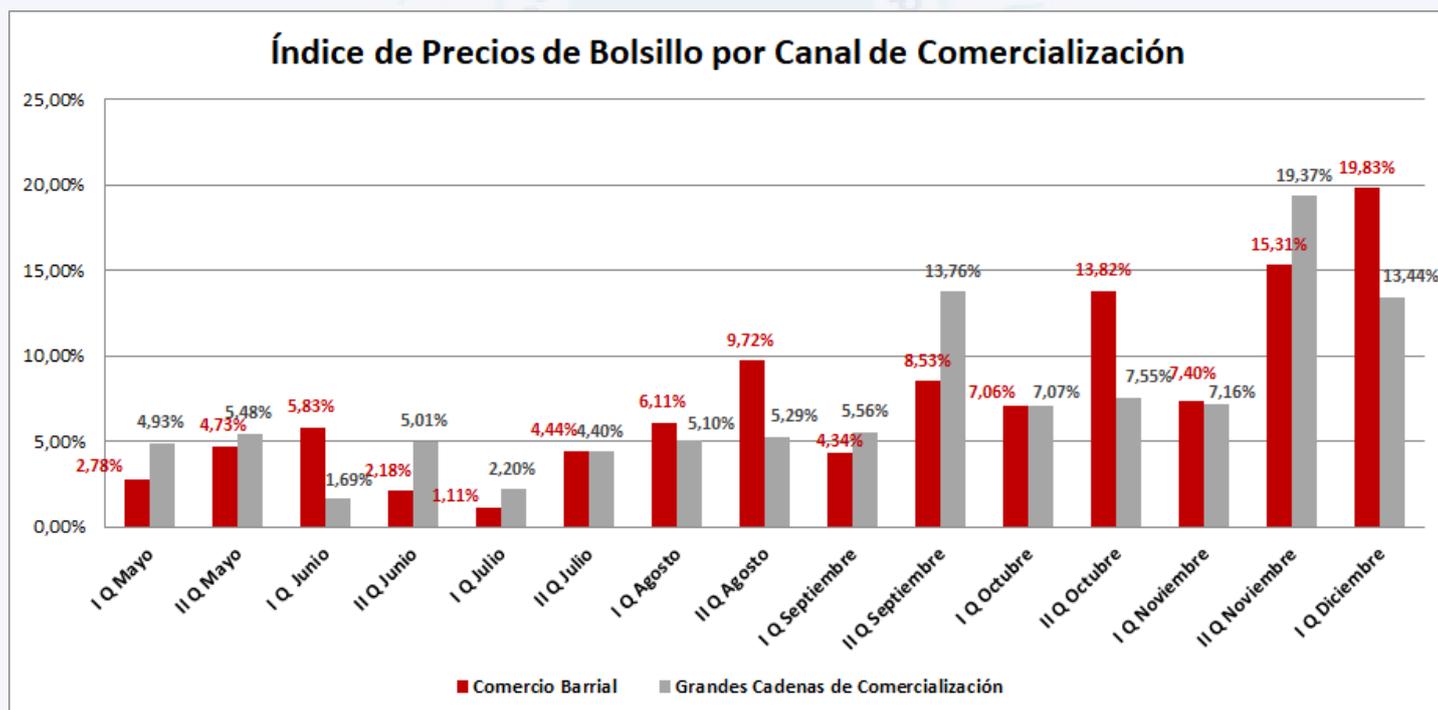
Canales de comercialización

Durante la primera quincena de diciembre, a la inversa de lo sucedido en semanas anteriores, los incrementos de precios fueron superiores en los **pequeños comercios barriales (19,83%)** respecto a las **grandes cadenas de supermercados (13,44%)**.

Tomando los últimos 30 días corridos, ambos canales de comercialización se emparejaron en el traslado de los precios a las góndolas: **29,73%** y **28,21%** respectivamente.

IB en comercios barriales	
Quincenal	19,83%

IB en grandes cadenas de comercialización	
Quincenal	13,44%



Aumentos según agrupamientos

El **agrupamiento** que tuvo mayores aumentos durante esta **primera quincena de diciembre** fue el de **frutas y verduras**, con un incremento del **34,21%**, seguido por el de **carnes y huevos**, con un **26,35%** y en tercer lugar los **aceites**, con un **24,87%** de aumento quincenal. Les siguen en un nivel muy similar **harinas, cereales y legumbres (24,70%)** y **artículos de higiene, tocador y belleza (22,11%)**.

Un párrafo aparte para las **frutas y verduras**: fueron mucho mayores los aumentos de las **verduras** que los de las **frutas**, y básicamente aquí si influyó la estacionalidad: **38,08%** y **18,75%** respectivamente.

AGRUPAMIENTOS	% QUINCENAL
Frutas y verduras	34,21%
Carnes y huevos	26,35%
Aceites	24,87%
Harinas, aceites y legumbres	24,70%
Artículos de higiene, tocador y belleza	22,11%
Alimentos y bebidas	17,39%
Infusiones	16,42%
Azúcar y dulces	16,14%
Bebidas no alcohólicas	15,77%
Productos de limpieza para el hogar	15,31%
Conservas	13,10%
Otros alimentos	11,77%
Lácteos y derivados	11,065
Bebidas alcohólicas	10,68%

IB POR AGRUPAMIENTOS ENTRE 15/11 Y 15/12	
Aceites	44,16%
Carnes y huevos	40,94%
Harinas, cereales y legumbres	34,43%
Artículos de higiene, tocador y belleza	33,44%
Frutas y verduras	31,85%
Productos de limpieza para el hogar	30,60%
Azúcar y dulces	30,18%
Conservas	29,40%
Alimentos y bebidas	28,56%
Infusiones	27%
Otros alimentos	25,34%
Bebidas no alcohólicas	23,45%
Lácteos y derivados	21,40%
Bebidas alcohólicas	18,59%

Aumentos según productos

El artículo de consumo básico que más aumentó durante la **primera quincena de diciembre** fue el de las **galletitas de agua**, con un incremento del **47,16%**, seguido por el **aceite de girasol (44,75%)**, el **jabón de tocador (36,79%)** y los **fideos secos largos**, con un **36,71%**. También por encima del 30% encontramos las **gaseosas cola (31,85%)** y la **harina de trigo (31,52%)**.

PRODUCTO	% QUINCENAL
Galletitas de agua	47,16%
Aceite de girasol	44,75%
Jabón de tocador	36,79%
Fideos secos largos	36,71%
Gaseosa cola	31,85%
Harina de trigo	31,52%
Mermelada	28,76%
Café molido	26,11%
Duraznos en almíbar	21,52%
Jabón en polvo para ropa	21,48%

En el lapso entre el **15 de noviembre** y el **15 de diciembre**, el ranking lo encabezan la **harina de trigo**, el **aceite de girasol** y los **fideos secos largos**, todos por encima del **50%**.

PRODUCTO	% QUINCENAL
Harina de trigo	57,58%
Aceite de girasol	57,14%
Fideos secos largos	54,24%
Mermelada	48,99%
Jabón de tocador	48,31%
Atún al natural	46,91%
Salsa de tomates	42,86%
Jabón en polvo para ropa	38,15%
Galletitas al agua	36,49%
Lavandina	35,19%

Desabastecimiento

El **porcentaje de desabastecimiento** durante la **primera quincena de diciembre** fue alto: **24,54%**.

Aquí podemos apreciar un cuadro comparativo del porcentaje de desabastecimiento de los 3 últimos registros quincenales y el valor de los últimos 30 días.

Porcentaje de desabastecimiento al 15/11	19,35%
Porcentaje de desabastecimiento al 1/12	24,56%
Porcentaje de desabastecimiento al 15/12	24,04%
Porcentaje de desabastecimiento mensual	24,30%

Partido GEN

