

Estudio de la comercialización de Productos Básicos de la Canasta Familiar

11 MAYO 2023

Laboratorio de Políticas Públicas
Relaciones de Consumo con Equidad



+54 9 11 2390-3119 - Nuestro Mail: lpconsumo@gmail.com

¿Por qué un estudio sobre la comercialización de productos de la canasta familiar?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes, en este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Política Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán quincenalmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



Sergio Abrevaya



“La cultura del consumo, cultura de lo efímero, condena todo al desuso mediático. Todo cambia al ritmo vertiginoso de la moda, puesta al servicio de la necesidad de vender. Las cosas envejecen en un parpadeo, para ser reemplazadas por otras cosas de vida fugaz. Hoy que lo único que permanece es la inseguridad, las mercancías, fabricadas para no durar, resultan tan volátiles como el capital que las financia y el trabajo que las genera. El dinero vuela a la velocidad de la luz: ayer estaba allá, hoy está aquí, mañana quién sabe, y todo trabajador es un desempleado en potencia”.

Eduardo Galeano

Laboratorio de Políticas Públicas Relaciones de Consumo con Equidad

Director General:

Dr. Sergio Abrevaya.

Coordinador:

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Adesso.

Responsables Técnicos:

Lic. Miguel Ángel Otero.

Equipo Técnico:

Lic. Viviana Marcos.

Dr. Alfredo Reto.

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro.

Sr. Alejandro Marcos.

Sr. Eduardo Rivera.



Un análisis Macro

- En el periodo analizado hubieron factores que alimentaron la aceleración de precios. El mercado de cambios, donde se vio una variación de la brecha que osciló desde un 94% a un 111%, fue uno de los elementos que podemos identificar como tal. El canal a través del cual este indicador opera sobre este fenómeno es el precio de reposición del bien. Se hace cada vez más incierto ante el avance de los dólares financieros y la reducción del acceso al dólar oficial por parte de los importadores. La deuda privada con el exterior por importaciones de bienes totalizó USD 30.942 millones al 31/12/22, mostrando un aumento de USD 8.604 millones en la comparación interanual. La deuda externa por servicios alcanzó USD 10.790 millones al 31/12/22, registrando un valor récord desde el inicio de la serie, con una suba de USD 392 millones respecto del trimestre anterior y acumulando un incremento de USD 1.781 millones en la comparación interanual. Son datos que muestran el delicado momento que atraviesa el sector externo argentino y ponen en tensión al tipo de cambio. Sí existe una demanda de divisas para dolarizar carteras y excedentes muy sostenida, así como también una clara acumulación de stock de importaciones de insumos y bienes de capital por la expectativa de devaluación (reflejada, entre otros factores, en las brechas cambiarias). Este factor incentiva alzas precautorias de precios.
- La inestabilidad genera disminución en el sistema de información de precios, lo que afecta al bolsillo. Este fenómeno reduce la posibilidad de búsqueda de precios por parte del consumidor, lo que redundará en un mayor poder de mercado de la cadena comercial y retroalimentando la dinámica inflacionaria.
- El impacto sobre los ingresos se profundiza a medida que la inflación se acelera. La vía por la que se reduce el poder adquisitivo no es solo directamente a través de los precios, sino también por la reducción del tiempo de los contratos; esto significa un menor acceso al crédito y la posibilidad de adquirir bienes durables. Pero también un mayor costo financiero en los hogares que se encuentran endeudados. A pesar de esto se observa en algunas fuentes de datos de alta frecuencia que, a partir de mediados de abril, los pagos con tarjetas de crédito aumentaron significativamente.
- En el periodo del relevamiento pudimos observar que el abastecimiento de algunos productos tuvo periodos de escasez o restricciones en las cantidades de ventas en productos como el azúcar y los aceites en locales de las grandes cadenas de comercialización.
- También se están produciendo cambios en los lugares donde los consumidores realizan sus compras habituales. Hay un desplazamiento de los comercios de barrio hacia las grandes cadenas de comercialización. La caída de ventas en los comercios de barrio en el área de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el último año está en el 9,5% según diferentes fuentes, mientras que las grandes cadenas de comercialización vieron incrementadas sus ventas.



Precios



Durante el mes de abril el índice de precios del bolsillo tuvo un incremento del 8,9%. En la segunda quincena del mes el agrupamiento con mayores aumentos fueron las Carnes y Huevos con un 28,46% seguido por Harinas, Cereales y Legumbres con 15,17%, mientras que las Frutas y Verduras tuvieron un retroceso del 18,45% después de fuertes incrementos en los periodos anteriores. Los precios continuaron con su inercia alcista: cuatro de los once agrupamientos tuvieron variaciones superiores al 10% y tres tuvieron un retroceso (solo uno superior al 10%). Los restantes se movieron de manera positiva, pero con corrimientos inferiores al 10%.

En la tabla se muestran las variaciones según agrupamiento de la segunda quincena de abril.

	IIQ Abril
Harinas, cereales y legumbres	15,17%
Otros alimentos	-4,46%
Leche, yogurt y productos lácteos	5,32%
Carnes y huevos	28,46%
Frutas y verduras	-18,45%
Bebidas no alcohólicas	10,13%
Dulces y azúcar	12,79%
Artículos de higiene tocador y belleza	7,30%
Aceites	0,84%
Bebidas alcohólicas	-4,82%
Productos de limpieza para el hogar	1,15%



En la siguiente tabla se muestran los productos con más aumento de la quincena:

LENTEJAS SECAS	72,06%
BANANA	41,55%
HUEVOS BLANCOS	25,30%
SHAMPÚ	16,57%
ATÚN EN CONSERVA N	12,82%
YOGURT PARA BEBER	12,73%
FIDEOS SECOS LARGC	10,55%
AZÚCAR BLANCO	10,23%
PAN FRANCÉS TIPO FL	9,46%
CHOCOLATE PARA TAñ	8,80%
PAÑALES	7,85%
JUGOS EN POLVO PAR	7,46%
ACEITE DE OLIVA	5,86%
GUANTES	4,95%
NALGA	4,52%
CAFÉ MOLIDO	3,79%



Canasta “RCE” de Productos

A diferencia del índice de precios del bolsillo, la canasta se elabora en función de una cantidad que expresan las cantidades mínimas necesarias para un adulto mayor de los productos. Para nuestra canasta el costo estimado para el período de la primera quincena del mes de mayo es de \$31.285,20. Lo cual indica que una familia de dos personas mayores y dos menores tendrá un costo de \$93.855 para sostener los gastos de alimentación, productos de higiene personal y limpieza del hogar.

La Variación de la canasta “RCE” para todo el mes de abril fue de 6,11%, mostrando una estabilización de los precios que componen la canasta. Si bien en las grandes cadenas de comercialización en la primera quincena se observó un incremento sustantivo en los precios, en la segunda parte del mes también se observa un amesetamiento.

La evolución de la canasta del mes de febrero mostró que la diferencia de costos entre los comercios de barrios y las grandes cadenas de comercialización (brecha de comercialización) si bien muestra oscilaciones en los diferentes períodos que van del 24,6 % en la primera quincena de abril, al 5,9% registrado en la primera quincena de marzo, pero para la última medición 12,6%, manteniéndose estable en todo el mes de abril. El impacto de la aceleración inflacionaria producida en el mes de marzo hizo que esta brecha se expandiera, pero una vez superado ese impacto la brecha se estabilizó.



Canasta Básica de Productos "RCE"

