



# ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS BÁSICOS DE LA CANASTA FAMILIAR

*MARZO // SEGUNDA PARTE*

Partido GEN



22 DE ABRIL DE 2026

# **¿POR QUÉ UN ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR?**

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes. En este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios, que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Políticas Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán mensualmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



**SERGIO ABREVAYA**

# **LABORATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS “RELACIONES DE CONSUMO CON EQUIDAD”**

## **DIRECTOR GENERAL**

Dr. Sergio Abrevaya

## **COORDINADOR Y RESPONSABLE TÉCNICO**

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addresso

## **EQUIPO TÉCNICO**

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro

Sr. Alejandro Marcos

Sr. Agustín Perfumo

Sra. Carolina Suárez

Sr. Eduardo Rivera

## **EDICIÓN**

Dis. Ana Belén Addresso

# ÍNDICE

ESTADÍSTICA COMPARATIVA DE PRECIOS	4
EVOLUCIÓN ANUAL E INTERANUAL DE PRECIOS	6
CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA LPP (ADULTO MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL LPP (ADULTO MAYOR)	7
COMPARACIÓN MENSUAL ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE	9
COMPARACIÓN TRIMESTRAL ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE	10

# ESTADÍSTICA COMPARATIVA DE PRECIOS

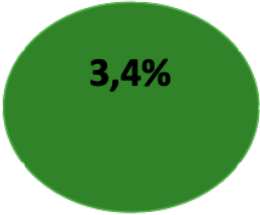
En primer lugar, comparamos los valores de los precios de Alimentos y bebidas interanuales calculados por nuestro Laboratorio de Políticas Públicas (LPP) y por los organismos estadísticos de la Ciudad de Buenos Aires (IPC CABA) y de la Nación (INDEC).

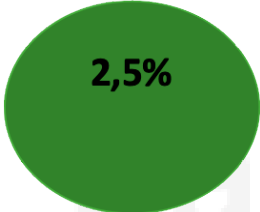
AUMENTOS INTERANUALES (A y B) (MAR)	
ALIMENTOS Y BEB. (LPP)	31,98%
A y B INDEC (NACIONAL)	32,70%
A y B INDEC (GBA)	32,40%
A y B CABA	29,10%

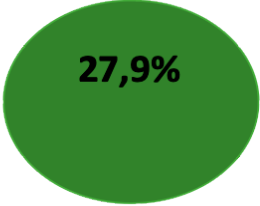
Hacemos la misma comparación respecto a nuestro Índice de Bolsillo (IB) y los índices de inflación del INDEC y el IPC de la Ciudad de Buenos Aires.

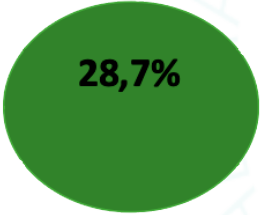
AUMENTOS INTERANUALES (IB) (MAR)	
ÍNDICE DE BOLSILLO (LPP)	31,26%
INFLACIÓN INDEC (NAC.)	32,60%
INFLACIÓN INDEC (GBA)	32,60%
IPC CABA	32,10%

En el siguiente cuadro, la comparación entre los índices generales minoristas y mayoristas de bienes de consumo en general (duraderos y no duraderos) y puntualmente la correspondiente a Alimentos y bebidas.

PRECIOS MAYORISTAS (MAR)(GENERAL)	PRECIOS MINORISTAS (MAR) (GENERAL)	
	ÍNDICE DE BOLSILLO (LPP)	2,46%
	IPC INDEC NACIONAL	3,40%
	IPC INDEC GBA	3,40%
	IPC CABA	3,00%

PRECIOS MAYORISTAS (MAR) (A. y BEB.)	PRECIOS MINORISTAS (MAR) (A. y BEB.)	
	A. y BEB. (LPP)	2,16%
	A. y BEB. INDEC NAC.	3,40%
	A. y BEB. INDEC GBA	2,90%
	A. y BEB. CABA	2,60%

MAYORISTAS INTERANUAL (GENERAL)	MINORISTAS INTERANUAL (GENERAL)	
	ÍNDICE DE BOLSILLO (LPP)	31,26%
	IPC INDEC NACIONAL	32,60%
	IPC INDEC GBA	32,60%
	IPC CABA	32,10%

MAYORISTAS INTERANUAL (A. y BEB.)	MINORISTAS INTERANUAL (A. y BEB.)	
	ALIMENTOS Y BEB. (LPP)	31,98%
	A. y BEB. INDEC NAC.	32,70%
	A. y BEB. INDEC GBA	32,40%
	A. y BEB. CABA	29,10%

# **EVOLUCIÓN ANUAL E INTERANUAL DE PRECIOS**

MAYORES SUBAS AÑO 2026	%
DETERGENTE (750 CC)	73,86%
NARANJA	55,04%
AGUA MINERAL (1,5 L)	52,43%
LENTEJAS	37,45%
CUADRADA	26,17%
PAPA NEGRA	21,81%
SHAMPOO (400 CC)	20,18%
ACEITE DE GIRASOL (1,5 L)	19,81%
HUEVOS BLANCOS	19,40%
POLLO	17,43%

MAYORES SUBAS ENTRE MARZO 2025 Y MARZO 2026	%
DETERGENTE COMÚN (750 CC)	121,28%
MANZANA ROJA	92,55%
NARANJA	74,18%
CUADRADA	59,81%
GASEOSA COLA (2,25 L)	59,68%
CARNE PICADA	51,94%
MANDARINA	50,06%
PAN FRANCÉS TIPO FLAUTA	48,01%
NALGA	47,43%
ACEITE DE GIRASOL (1,5 L)	47,07%

# **CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA LPP (ADULTO MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL LPP (ADULTO MAYOR)**

La Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor) alcanzó durante el mes de marzo un monto de \$261.942,72. Según los valores percibidos este mes por el sector, un jubilado que cobra haberes mínimos debería destinar el 60,27% de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la PUAM requeriría el 71,63% de su beneficio para ello, considerando en ambos casos también el bono adicional.

Ampliando los cálculos, podemos observar que la Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor) fue de \$571.035,12 y tanto quienes perciben la PUAM como la jubilación mínima estuvieron por debajo de la misma (Línea de pobreza para un adulto mayor), mientras una jubilación media apenas estuvo un 18,48% por encima de este valor.

El incremento nominal tanto para la PUAM como para la jubilación mínima para el mes de marzo fue de 2,88%, pero si incluimos el bono en el cálculo (congelado en \$70.000 desde marzo del 2024), ese aumento se licúa, y la cifra real pasa a ser de 2,32% y 2,41% respectivamente.

<b>CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (AD.MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL (AD. MAYOR) / JUB. MÍN. (MÁS BONO)</b>						
ÚLTIMOS 6 MESES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
CBA LPP (AM)	\$ 224.614,42	\$ 229.414,21	\$ 239.385,38	\$ 256.259,66	\$ 269.203,03	\$ 261.942,72
ÚLTIMOS 6 MESES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
CBT LPP (AM)	\$ 500.890,15	\$ 509.299,54	\$ 531.435,54	\$ 558.646,05	\$ 584.170,57	\$ 571.035,12
ÚLTIMOS 6 MESES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
JUB. MÍN. (MÁS BONO)	\$ 396.298,00	\$ 403.085,00	\$ 410.880,00	\$ 419.299,00	\$ 429.254,00	\$ 439.601,00

<b>CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (AD.MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL (AD. MAYOR) / PUAM (MÁS BONO)</b>						
ÚLTIMOS 6 MESES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
CBA LPP (AM)	\$ 224.614,42	\$ 229.414,21	\$ 239.385,38	\$ 256.259,66	\$ 269.203,03	\$ 261.942,72
ÚLTIMOS 6 MESES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
CBT LPP (AM)	\$ 500.890,15	\$ 509.299,54	\$ 531.435,54	\$ 558.646,05	\$ 584.170,57	\$ 571.035,12
ÚLTIMOS 6 MESES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
PUAM (MÁS BONO)	\$ 331.039,00	\$ 336.468,00	\$ 342.704,00	\$ 349.439,00	\$ 357.403,00	\$ 365.681,00

## REFERENCIAS

CBA (CABA): CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA CABA

CBT (CABA): CANASTA BÁSICA TOTAL CABA

CBA (INDEC): CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA INDEC

CBT (INDEC): CANASTA BÁSICA TOTAL INDEC

CBA (A.M.): CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA ADULTO MAYOR

CBT (A.M.): CANASTA BÁSICA TOTAL ADULTO MAYOR

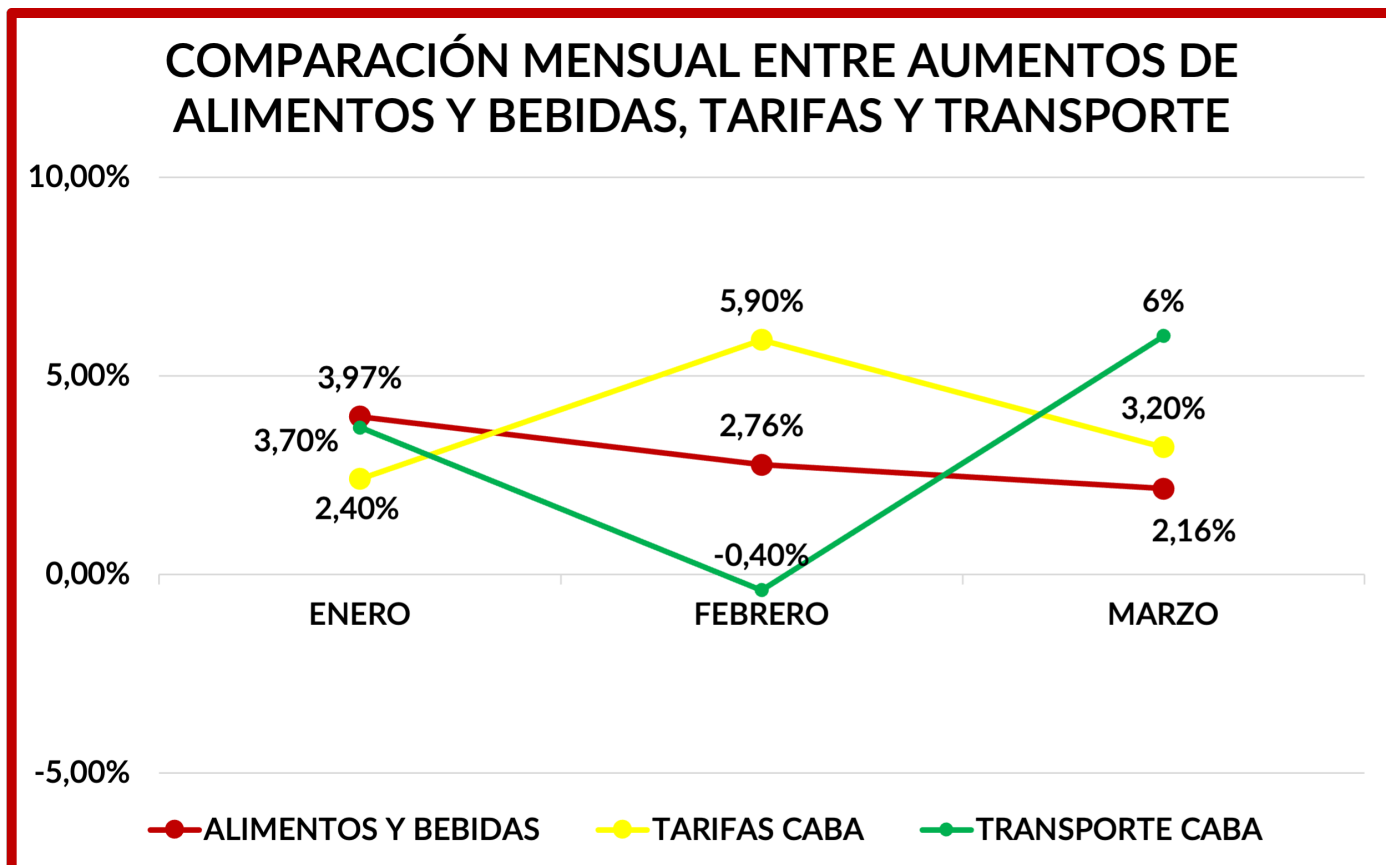
### CUADRO COMPARATIVO DE CANASTAS BÁSICAS MARZO 2026 (EN \$)

<b>CBA (CABA)</b>	<b>CBA (INDEC)</b>	<b>CBA (A.M.)</b>
<b>\$ 267.118,00</b>	<b>\$ 212.949,00</b>	<b>\$ 261.942,72</b>
<b>CBT (CABA)</b>	<b>CBT (INDEC)</b>	<b>CBT (A.M.)</b>
<b>\$ 539.226,00</b>	<b>\$ 464.228,00</b>	<b>\$ 571.035,12</b>

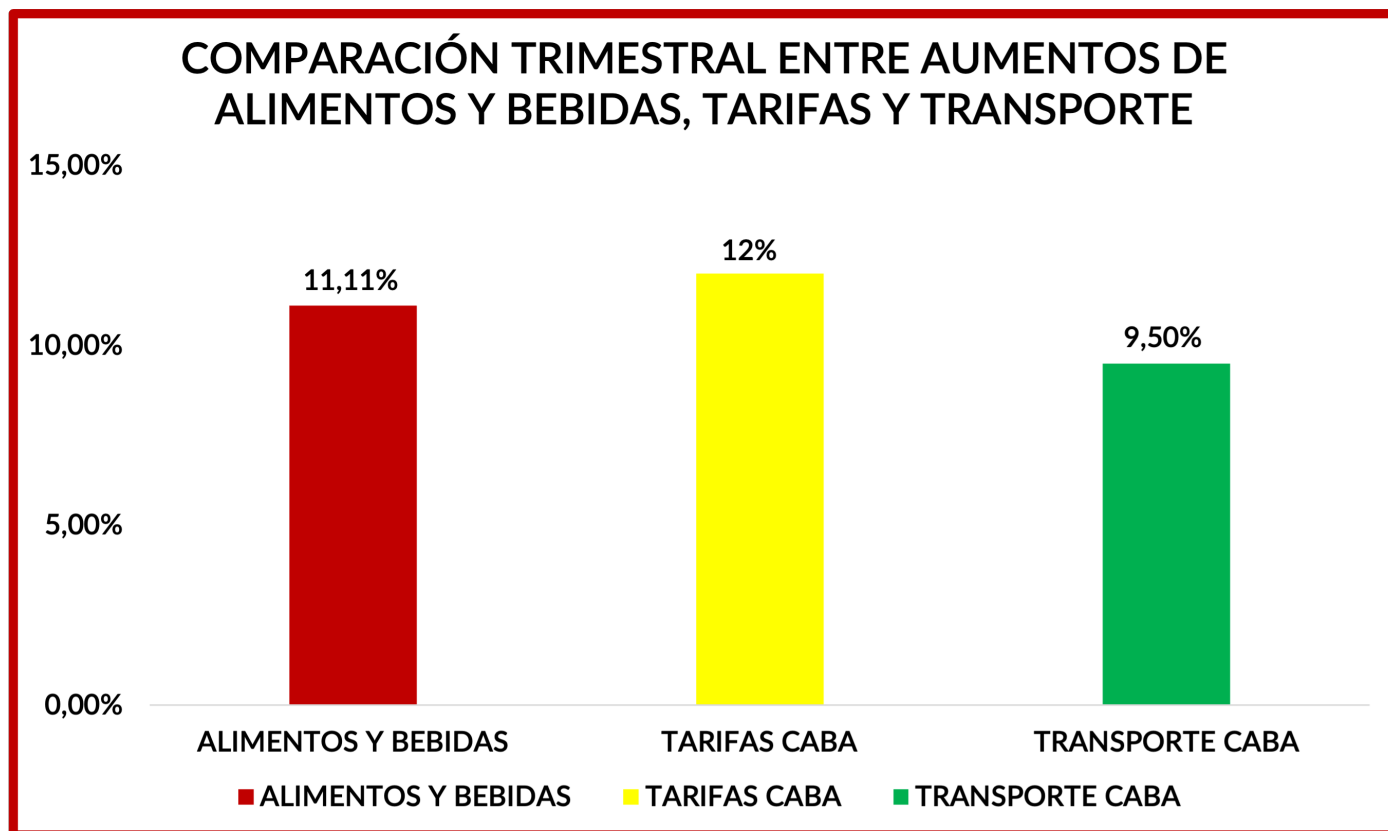
### COMPARACIÓN CANASTAS BÁSICAS MARZO 2026 (EN % DE AUMENTO)

<b>CBA (CABA)</b>	<b>CBA (INDEC)</b>	<b>CBA (A.M.)</b>
<b>2,92%</b>	<b>2,16%</b>	<b>-2,77%</b>
<b>CBT (CABA)</b>	<b>CBT (INDEC)</b>	<b>CBT (A.M.)</b>
<b>3,38%</b>	<b>2,63%</b>	<b>-2,25%</b>

# COMPARACIÓN MENSUAL ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE



# COMPARACIÓN TRIMESTRAL ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE



**SI TENÉS DUDAS O CONSULTAS,  
¡CONTACTANOS!**

 **gen.caba**

 **gencaba**

 **gencaba.fb**

**PODÉS LEER LOS INFORMES ANTERIORES  
EN NUESTRA WEB:**

 **[www.gencaba.org.ar](http://www.gencaba.org.ar)**