



ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS BÁSICOS DE LA CANASTA FAMILIAR

JULIO // SEGUNDA PARTE

Partido GEN



19 DE AGOSTO DE 2026

¿POR QUÉ UN ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR?

Todos los ciudadanos de las sociedades modernas adquieren sus bienes para la supervivencia a través de diferentes canales de comercialización. La existencia de cada uno de estos canales es necesaria para que la accesibilidad a estos productos sea de la forma más fácil y económicamente más óptima. Las diferentes políticas implementadas intervienen en estos canales de manera que modifican las condiciones de competencia. Estas intervenciones no resultan ser neutras, pues implican mejores condiciones para unos y desplazan a otros a condiciones de inferioridad.

Los consumidores además se ven afectados en su poder adquisitivo por las variaciones de precios, producto del proceso inflacionario. Es sabido que los procesos inflacionarios producen sobre la economía diferentes inconvenientes. En este caso nos enfocamos en la distorsión de una de las funciones básicas de los precios, que es la producción de un sistema de información para los consumidores. También es necesario explicar cómo el proceso inflacionario impacta en las decisiones de consumo de las personas. Por estas razones es que desde el Laboratorio de Políticas Públicas “Relaciones de Consumo con Equidad” estamos realizando este índice de precios que mide el impacto en el bolsillo de los ciudadanos. Este indicador toma el precio de los productos menos inelásticos, que son todos aquellos productos que no se pueden dejar de comprar ni posponer su consumo. Esperamos que estos informes que se publicarán mensualmente sean de utilidad para conformar conciencia sobre la importancia de estos temas en la calidad de vida de los porteños.



SERGIO ABREVAYA

LABORATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS **“RELACIONES DE CONSUMO CON EQUIDAD”**

DIRECTOR GENERAL

Dr. Sergio Abrevaya

COORDINADOR Y RESPONSABLE TÉCNICO

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Eduardo Addesso

EQUIPO TÉCNICO

MV (Esp. Seg. Alimentaria) Alejandra Castro

Sr. Alejandro Marcos

Sr. Agustín Perfumo

Sra. Carolina Suárez

Sr. Eduardo Rivera

ÍNDICE

ESTADÍSTICA COMPARATIVA DE PRECIOS	4
EVOLUCIÓN ANUAL E INTERANUAL DE PRECIOS	6
CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA LPP (ADULTO MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL LPP (ADULTO MAYOR)	7
COMPARACIÓN MENSUAL ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE	9
COMPARACIÓN ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE	10

ESTADÍSTICA COMPARATIVA DE PRECIOS

En primer lugar, comparamos los valores de los precios de Alimentos y bebidas interanuales calculados por nuestro Laboratorio de Políticas Públicas (LPP) y por los organismos estadísticos de la Ciudad de Buenos Aires (IPC CABA) y de la Nación (INDEC).

AUMENTOS INTERANUALES (IB) (JUL)	
ÍNDICE DE BOLSILLO (LPP)	35,65%
INFLACIÓN INDEC (NAC.)	33,80%
INFLACIÓN INDEC (GBA)	34,00%
IPC CABA	33,20%

Hacemos la misma comparación respecto a nuestro Índice de Bolsillo (IB) y los índices de inflación del INDEC y el IPC de la Ciudad de Buenos Aires.

AUMENTOS INTERANUALES (A y B) (JUL)	
ALIMENTOS Y BEB. (LPP)	35,85%
A y B INDEC (NACIONAL)	34,50%
A y B INDEC (GBA)	34,40%
A y B CABA	30,30%

En el siguiente cuadro, la comparación entre los índices generales minoristas y mayoristas de bienes de consumo en general (duraderos y no duraderos) y puntualmente la correspondiente a Alimentos y bebidas.

PRECIOS MAYORISTAS (JUL) (GENERAL)	PRECIOS MINORISTAS (JUL) (GENERAL)	
	ÍNDICE DE BOLSILLO (LPP)	2,24%
	IPC INDEC NACIONAL	2,10%
	IPC INDEC GBA	2,30%
	IPC CABA	2,90%

PRECIOS MAYORISTAS (JUL) (A. y BEB.)	PRECIOS MINORISTAS (JUL) (A. y BEB.)	
	A. y BEB. (LPP)	2,45%
	A. y BEB. INDEC NAC.	2,00%
	A. y BEB. INDEC GBA	2,40%
	A. y BEB. CABA	1,90%

MAYORISTAS INTERANUAL (GENERAL)	MINORISTAS INTERANUAL (GENERAL)	
	ÍNDICE DE BOLSILLO (LPP)	35,65%
	IPC INDEC NACIONAL	33,80%
	IPC INDEC GBA	34,00%
	IPC CABA	33,20%

MAYORISTAS INTERANUAL (A. y BEB.)	MINORISTAS INTERANUAL (A. y BEB.)	
	ALIMENTOS Y BEB. (LPP)	35,85%
	A. y BEB. INDEC NAC.	34,50%
	A. y BEB. INDEC GBA	34,40%
	A. y BEB. CABA	30,30%

EVOLUCIÓN ANUAL E INTERANUAL DE PRECIOS

MAYORES SUBAS AÑO 2026	%
ZAPALLO ANCO	105,41%
DETERGENTE (750 CC)	88,66%
PAPA NEGRA	84,50%
CEBOLLA	68,37%
ASADO	66,08%
SHAMPOO (400 CC)	58,22%
AGUA MINERAL (1,5 L)	47,69%
LENTEJAS	45,53%
LECHUGA CRIOLLA	44,21%
TOMATE REDONDO	38,37%

MAYORES SUBAS ENTRE JULIO 2025 Y JULIO 2026	%
ZAPALLO ANCO	130,37%
CEBOLLA	110,91%
PAPA NEGRA	106,35%
DETERGENTE COMÚN (750 CC)	105,43%
SHAMPOO	84,89%
MANZANA ROJA	82,37%
ASADO	81,36%
ACEITE DE GIRASOL (1,5 L)	66,18%
PAN FRANCÉS TIPO FLAUTA	57,05%
CARNE PICADA	55,44%

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA LPP (ADULTO MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL LPP (ADULTO MAYOR)

La Canasta Básica Alimentaria LPP (Adulto Mayor) alcanzó durante el mes de julio un monto de \$284.039,50. Según los valores percibidos este mes por el sector, un jubilado que cobra haberes mínimos debería destinar el 58,93% de su sueldo para cubrir su costo, en tanto quien percibe la PUAM requeriría el 71,08% de su beneficio para ello, considerando en ambos casos también el bono adicional.

Ampliando los cálculos, podemos observar que la Canasta Básica Total LPP (Adulto Mayor) fue de \$627.727,29 y tanto quienes perciben la PUAM como la jubilación mínima estuvieron por debajo de la misma (Línea de pobreza para un adulto mayor), mientras una jubilación media estuvo un 20,27% por encima de este valor.

El incremento nominal tanto para la PUAM como para la jubilación mínima para el mes en cuestión fue de 2,15%, pero si incluimos el bono en el cálculo (congelado en \$70.000 desde marzo del 2024), ese aumento se licúa, y la cifra real pasa a ser de 1,77% y 1,83% respectivamente.

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (AD.MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL (AD. MAYOR) / JUB. MÍN. (MÁS BONO)						
ÚLTIMOS 6 MESES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
CBA LPP (AM)	\$ 269.203,03	\$ 261.942,72	\$ 263.403,03	\$ 267.915,54	\$ 281.736,64	\$ 284.039,50
ÚLTIMOS 6 MESES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
CBT LPP (AM)	\$ 584.170,57	\$ 571.035,12	\$ 582.120,69	\$ 589.414,18	\$ 625.455,34	\$ 627.727,29
ÚLTIMOS 6 MESES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
JUB. MÍN. (MÁS BONO)	\$ 429.254,00	\$ 439.601,00	\$ 450.319,00	\$ 463.174,00	\$ 473.318,00	\$ 481.989,00

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (AD.MAYOR) Y CANASTA BÁSICA TOTAL (AD. MAYOR) / PUAM (MÁS BONO)						
ÚLTIMOS 6 MESES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
CBA LPP (AM)	\$ 269.203,03	\$ 261.942,72	\$ 263.403,03	\$ 267.915,54	\$ 281.736,64	\$ 284.039,50
ÚLTIMOS 6 MESES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
CBT LPP (AM)	\$ 584.170,57	\$ 571.035,12	\$ 582.120,69	\$ 589.414,18	\$ 625.455,34	\$ 627.727,29
ÚLTIMOS 6 MESES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
PUAM (MÁS BONO)	\$ 357.403,00	\$ 365.681,00	\$ 374.255,00	\$ 384.539,00	\$ 392.654,00	\$ 399.591,00

REFERENCIAS

CBA (CABA): CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA CABA

CBT (CABA): CANASTA BÁSICA TOTAL CABA

CBA (INDEC): CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA INDEC

CBT (INDEC): CANASTA BÁSICA TOTAL INDEC

CBA (A.M.): CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA ADULTO MAYOR

CBT (A.M.): CANASTA BÁSICA TOTAL ADULTO MAYOR

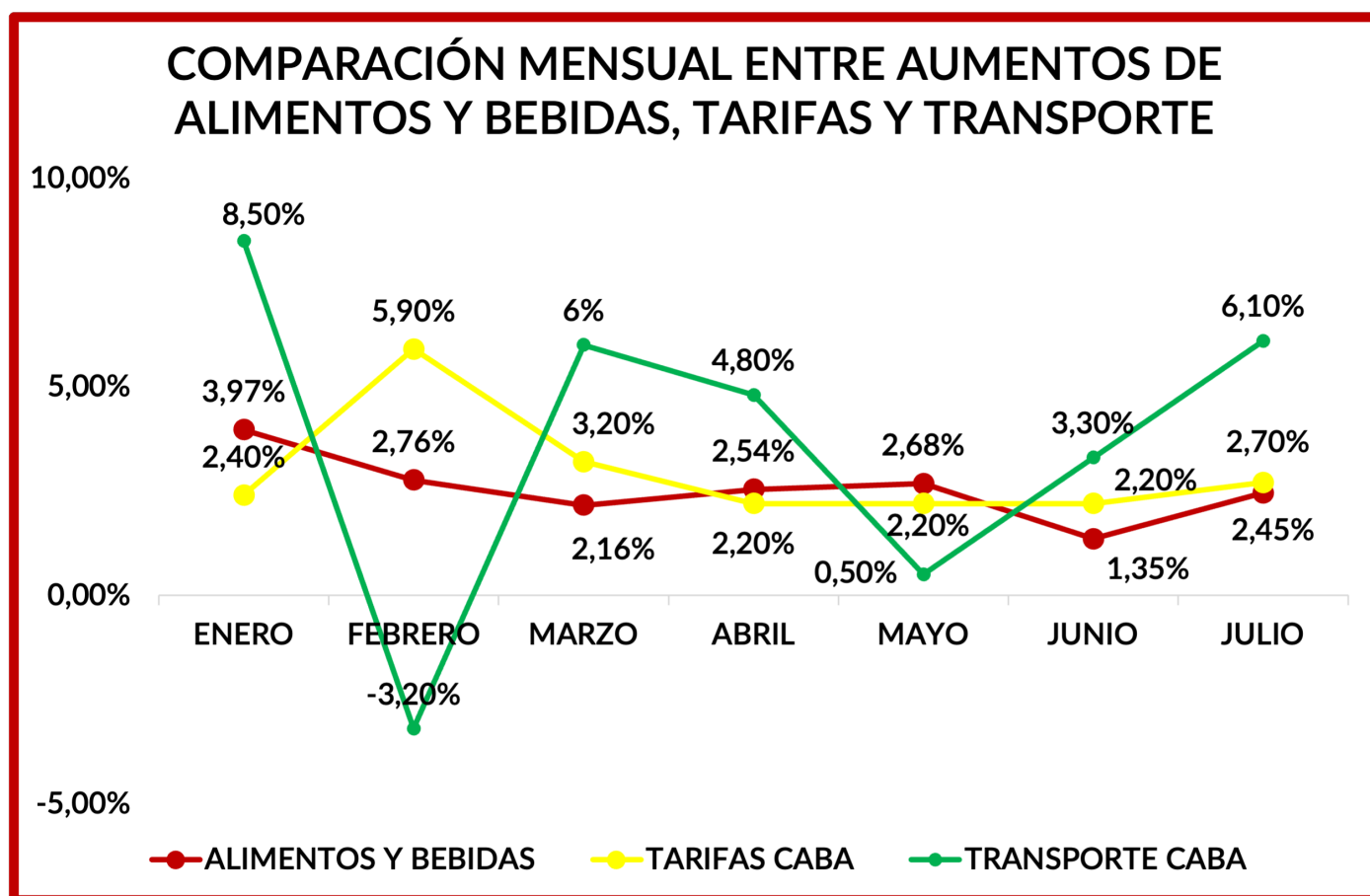
CUADRO COMPARATIVO DE CANASTAS BÁSICAS JULIO 2026 (EN \$)

CBA (CABA)	CBA (INDEC)	CBA (A.M.)
\$ 288.832,00	\$ 229.131,00	\$ 284.039,50
CBT (CABA)	CBT (INDEC)	CBT (A.M.)
\$ 588.306,00	\$ 506.381,00	\$ 627.727,29

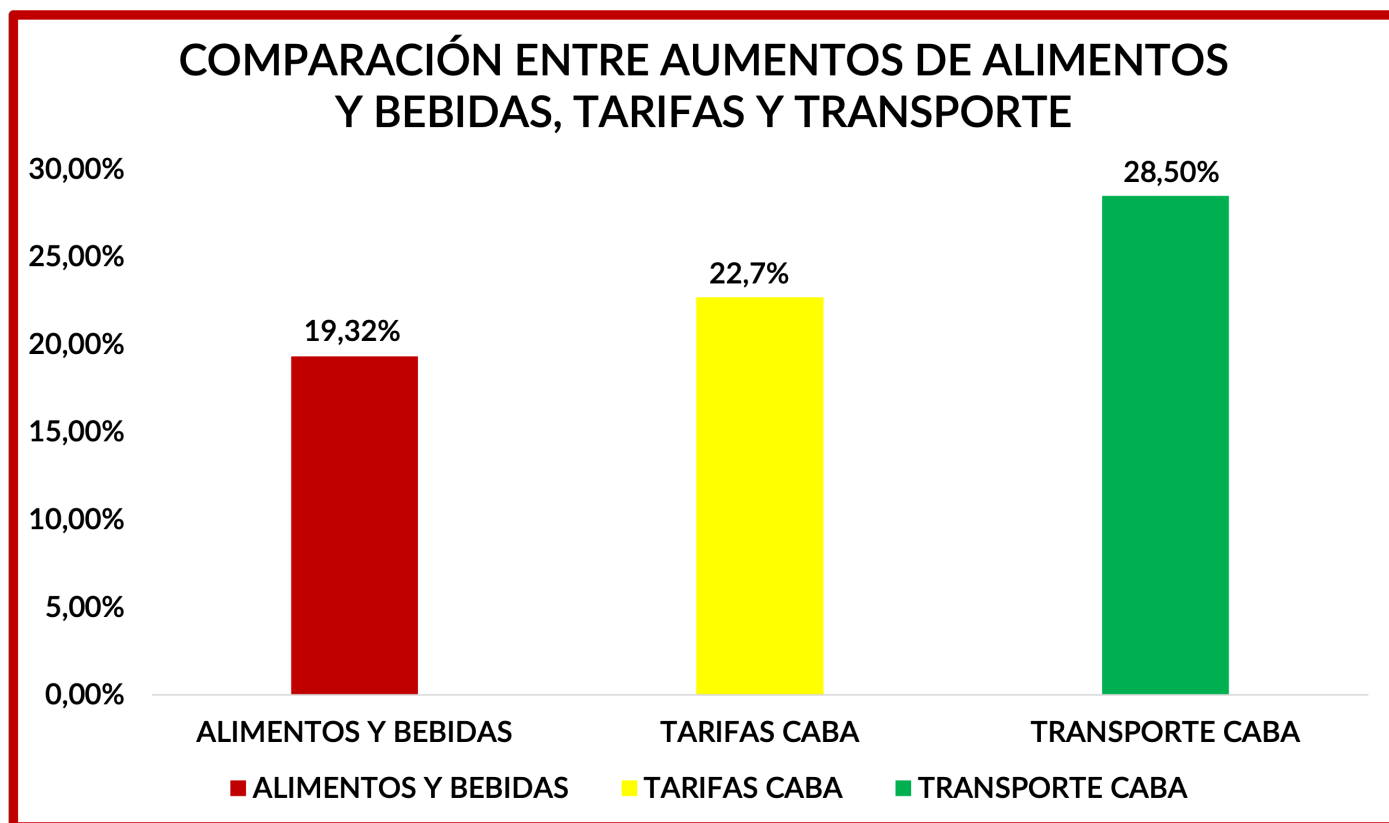
COMPARACIÓN CANASTAS BÁSICAS JULIO 2026 (EN % DE AUMENTO)

CBA (CABA)	CBA (INDEC)	CBA (A.M.)
2,62%	2,63%	0,82%
CBT (CABA)	CBT (INDEC)	CBT (A.M.)
2,62%	2,17%	0,36%

COMPARACIÓN MENSUAL ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE



COMPARACIÓN ENTRE AUMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, TARIFAS Y TRANSPORTE



**SI TENÉS DUDAS O CONSULTAS,
¡CONTACTANOS!**

 **gen.caba**

 **gencaba**

 **gencaba.fb**

**PODÉS LEER LOS INFORMES ANTERIORES
EN NUESTRA WEB:**

 **www.gencaba.org.ar**